

Umfrage - Aaretaler Info-Messe zum Thema «Aktiv ins Alter»

Die 1. Aaretaler Info-Messe «Aktiv ins Alter» hat dank dem Engagement der teilnehmenden Ausstellerinnen und Aussteller eine grosse Resonanz erfahren. Um den Anlass weiterzuentwickeln, wurden alle Standanbieter im Anschluss an die Messe um ihr Feedback gebeten.

Insgesamt haben sich **44 Aussteller** an der Umfrage beteiligt und dabei **181 einzelne Rückmeldungen**, Anregungen und Einschätzungen eingebracht. Dieses grosse Echo freut uns sehr und zeigt, wie wichtig der Anlass sowie der persönliche Austausch rund um das Thema «Aktiv ins Alter» für alle Beteiligten sind.

Die zahlreichen positiven Rückmeldungen zur Idee der Messe, zur Organisation und zur Atmosphäre bestätigen den eingeschlagenen Weg. Gleichzeitig liefern die konstruktiven Hinweise wertvolle Impulse für die Weiterentwicklung einer nächsten Durchführung.

Alle Bemerkungen aus der Umfrage wurden in diesem Dokument wortgetreu (1:1) übernommen. Aus Gründen des Datenschutzes wurden dabei sämtliche Personen- und Organisationsnamen aus den Rückmeldungen entfernt.

Wir danken allen Ausstellerinnen und Ausstellern herzlich für ihre Mitwirkung, ihre Offenheit und ihr Mitdenken. Ihr Feedback ist eine wichtige Grundlage, um die Aaretaler Info-Messe auch in Zukunft bedarfsgerecht, attraktiv und wirkungsvoll zu gestalten.

Das OK-Team, 27. Februar 2026

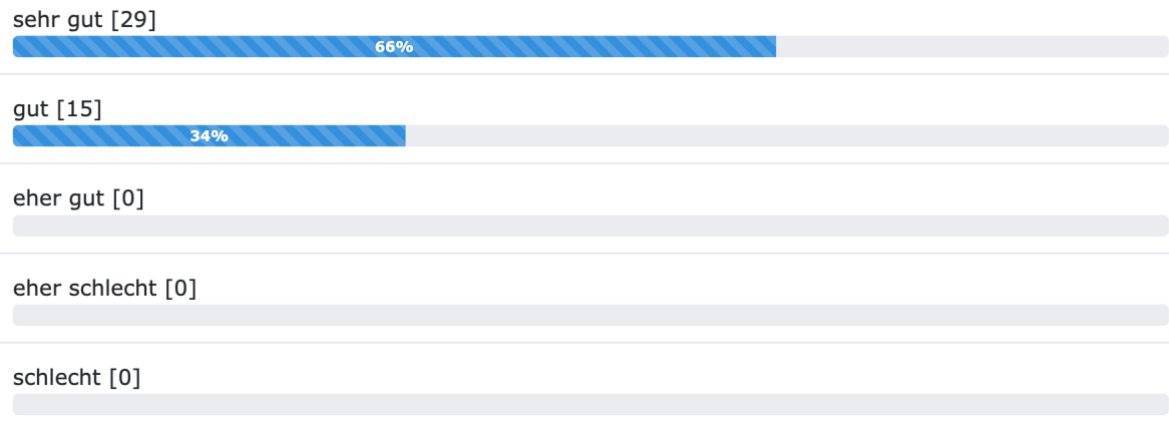


Übersicht

Inhaltsverzeichnis

1. Wie haben sie die Infomesse insgesamt erlebt?	3
2. Wie beurteilen Sie die Messe bezüglich Anzahl der Besucher (es kamen rund 800 Besucherinnen und Besucher)?	4
3. Wie beurteilen Sie die Messe bezüglich Anzahl der Aussteller (es kamen 57 Aussteller)?	5
4. Wie beurteilen Sie die Messe bezüglich Anzahl und Qualität der Gespräche an Ihrem Stand?	6
5. Wie zufrieden waren Sie mit Organisation im Vorfeld (Kontaktaufnahme, Kommunikation, Information)? 7	
6. Wie zufrieden waren Sie mit der Organisation während der Messe (Standplatz, Raumaufteilung und Akustik)?	8
7. Wie zufrieden waren Sie mit der Betreuung der Messe (Begrüßung, Informationen, Austausch mit OK)? .. 9	
8. Wie zufrieden waren Sie mit dem kulinarischen Angebot?	10
9. Würden Sie bei einer nächsten Infomesse wieder teilnehmen?	11
10. Welchen zeitlichen Abstand fänden Sie sinnvoll für eine Wiederholung der Messe?	12
11. Was hat Ihnen an der Messe besonders gefallen?	13
12. Wo können wir uns noch verbessern?	14

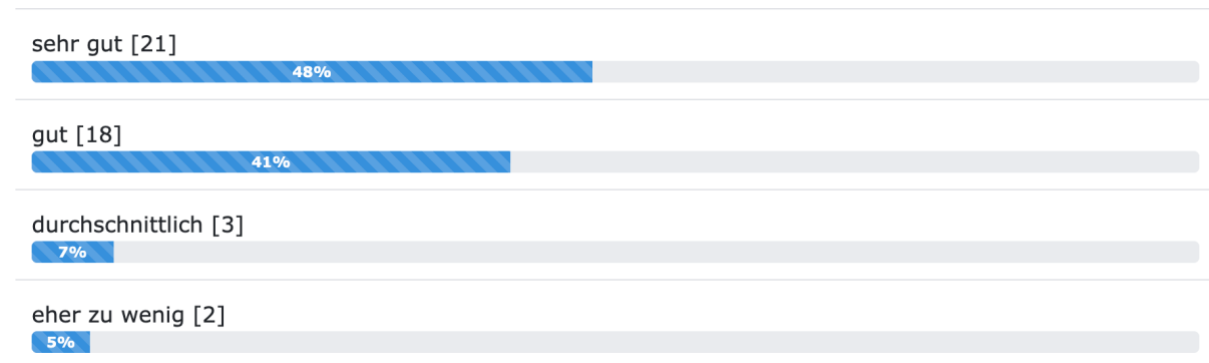
1. Wie haben sie die Infomesse insgesamt erlebt?



Bemerkungen:

Die Besucher waren sehr interessiert. Die Turnhalle ist angenehm gross und überschaubar und auch nicht zu laut. Es war sehr gut organisiert.
sehr gut organisiert, attraktive Stände, viele Besuchende, Möglichkeiten zum Networken unseren Verein vorzustellen, Leute kennen zu lernen
super gsi
einfache, gut verständliche Kommunikation-Sprache schriftlich wie auch mündlich
Wir haben die Messe sehr positiv erlebt.
Hat wirklich Spass gemacht und war für uns ein riesen Erfolg. Ihr habt das super organisiert und wir werden wieder gerne dabei sein.
Unser Stand wurde gut frequentiert und der Austausch war interessant.
super organisiert viele verschiedene Aussteller
Viele neugierige, offene, interessierte Besucher:innen
Super Angebot welche von Zielgruppe sehr geschätzt wurde!
Ich war positiv von der Messe überrascht
die Besucher hatten grosses Interesse
Für die 1. Durchführung habe ich die Messe sehr gut erlebt!

2. Wie beurteilen Sie die Messe bezüglich Anzahl der Besucher (es kamen rund 800 Besucherinnen und Besucher)?



Bemerkungen:

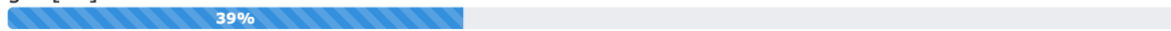
Wir hatten nie länger als 5min keine Interessenten bei unserem Stand
Es war nicht überlaufen aber auf dieser Fläche, hätte es auch noch Platz für mehr Besucher.
die Leute die kamen, waren auch interessiert
Die Besucher verteilten sich gut über den ganzen Tag, was sehr angenehm war.
super!
für's erste mal, hervorragend
Ich denke gut, habe hierzu keine Erfahrung, war für mich als "Ausstellerin" das erste Mal.
für uns überraschend viele Besucher guter, regelmässiger Besucherstrom
Unsere Erwartungen wurden deutlich übertroffen. :)
Offenbar wurde zu wenig Werbung gemacht, viele meiner Bekannten haben nur durch mich von der Messe erfahren. Es gab keine gezielt abgestimmte Werbung in den 9 Trägergemeinden.
Ich war sehr gespannt, ob die Leute kommen. ich finde es eine schöne Anzahl
Die Besucher:innen verteilten sich gut, so konnten wir uns am Stand Zeit für Gespräche mit Interessierten nehmen
Mehr ist immer gut; evtl. öffentliche zusätzlich Werbung forcieren.
Meine Schätzung war 1000 Besucher
Es darf sich noch herum sprechen in der Hoffnung, dass mehr Personen kommen werden. Es kommt sicher darauf an, wie oft man diese Messe durchführen will.
Habe nicht mit so vielen Besuchern gerechnet.
wenn man die Einwohnerzahl von Münsingen anschaut. für die Messe find ich es gut
Hier wird man sicher bei einer nächsten Messe von der Vorinvestition profitieren können. Die Werbung und Kommunikation im Vorfeld kann vor allem ausserhalb von Münsingen noch stark verbessert werden indem die Gemeinden z. B. einen Newsletter verschicken oder einen Banner im Dorf platzieren.

3. Wie beurteilen Sie die Messe bezüglich Anzahl der Aussteller (es kamen 57 Aussteller)?

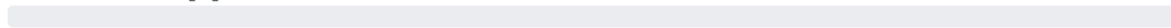
sehr gut [27]



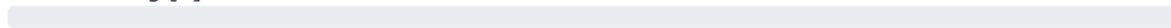
gut [17]



durchschnittlich [0]



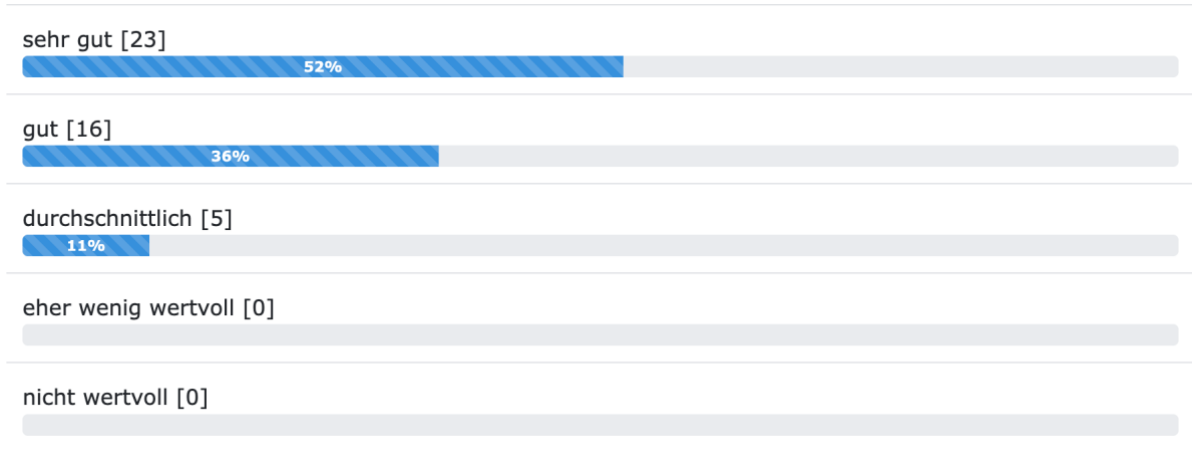
eher zu wenig [0]



Bemerkungen:

Für die Platzverhältnisse optimal
Auch hier, es war natürlich angenehm mit dies Anzahl auf dieser Fläche aber ein paar mehr ginge auch noch.
Mit 57 Ausstellern war die Messe sehr gut aufgestellt. Die Anzahl sorgte für eine schöne Vielfalt und eine angenehme Atmosphäre.
auch in Bezug auf das Platzangebot in der Sporthalle eine angenehme Grösse und gute Platzverhältnisse
es braucht nicht mehr
auch hier, keine Erfahrung
das nächste Mal werden es mehr Aussteller sein
Bei den Vereinen herrscht noch Potential!
viele unterschiedliche, spannende Stände
Viel grösser müsste die Messe nicht sein
vielfältiges Angebot

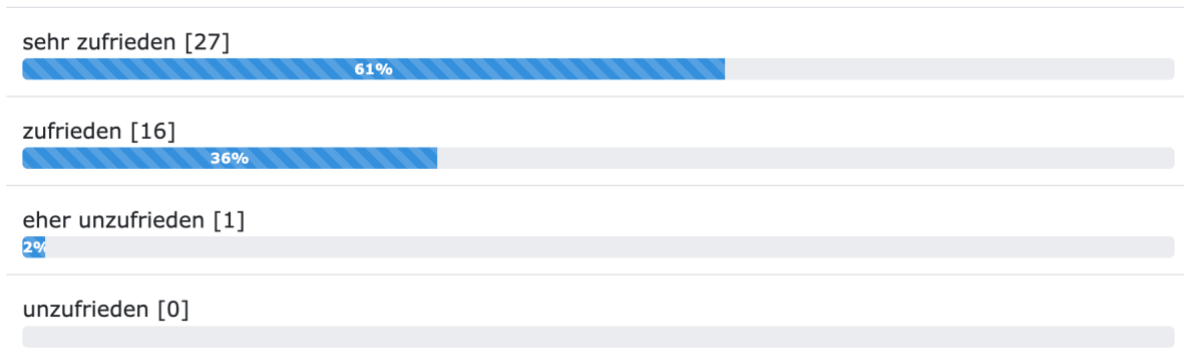
4. Wie beurteilen Sie die Messe bezüglich Anzahl und Qualität der Gespräche an Ihrem Stand?



Bemerkungen:

Wir haben 2 Besucheranfragen nach der Messe erhalten, dies ist sehr gut für eine Messe. Es war das richtige Klientel für uns an der Messe und die Besucher waren auch offen und interessiert.
Sie bot eine wertvolle Plattform, um unsere Arbeit einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren und direkt mit Besucherinnen und Besuchern in Austausch zu treten.
Für unseren Bern - und - Umgebung orientierten Verein gut, aber nicht umwerfend
offene kundschaft
Die Besucher hatten Zeit und waren nicht gestresst.
Für uns wäre mehr fast zu viel des Guten gewesen.
sicher unterschiedlich
Mal schauen, wie viele Neumitglieder wir dank der Messe gewinnen
Die Zurückhaltung ist nach wie vor spürbar, sich bewusst Gedanken über den letzten Lebensabschnitt zu machen. Angebote, welche im Alltag genutzt werden können sind attraktiver als die altersgerechte Wohnform und soziale Tagesstruktur.

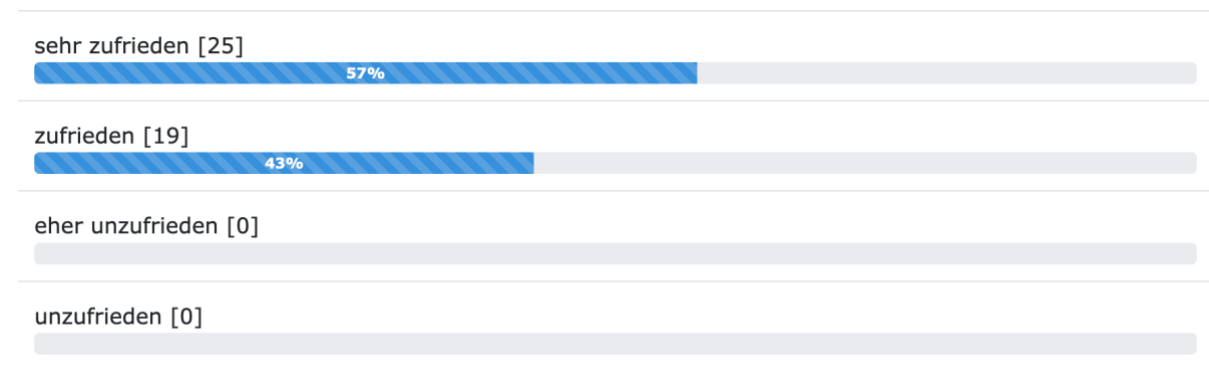
5. Wie zufrieden waren Sie mit Organisation im Vorfeld (Kontaktaufnahme, Kommunikation, Information)?



Bemerkungen:

Die Werbung im Vorfeld hätte in Münsingen besser sein können. Werbung mit Plakaten auf den grossen Ständern der Gemeinde (wie z.B. bei der Wahlwerbung) oder beim Dorfeingang wäre für die ältere Generation sehr geeignet gewesen. Man hätte auch klarer kommunizieren können, wo genau die Messe stattfindet, statt Schulanlage Schlossmatt hätte man im Infoblatt Dreifachturnhalle angeben können.
Gewisse Informationen wie z.Bsp. dass keine Offenen Getränke ausgegeben werden dürfen, hätten viel früher kommen müssen. Die Messe war zwar im Dorf beschildert, jedoch hatten wir an unserem Stand viele negative Rückmeldungen, dass die Messe nicht einfach zu finden war. Die Beschreibung „Schulanlage Schlossmatt“ war etwas unglücklich. Hier hätte man Präzisieren müssen. Allgemein finden wir, dass zu wenig Werbung für diese Messe gemacht wurde.
sehr professionell organisiert, von A - Z
Ich hätte es besser gefunden, wenn wir schon vorgedruckte zb. A5 Flyer und Poster erhalten hätten und diese nicht noch selber drucken müssten. Ich verstehe die Idee mit der Standnr., denke aber das es gar nicht nötig wäre, da die Messe ja gut übersichtlich ist und die Besucher so oder so durchlaufen. Im Messeheft macht es für mich Sinn mit den Standnr. aber diese auch noch auf dem Flyer aufzuführen finde ich nicht nötig. Habe ich auch noch nie an einer Messe so gehabt, bekomme sonst immer Flyer und Poster zum verteilen. Finde die Qualität der Flyer selbst bedruckt auch nicht so ideal.
Werbung für die Messe habe ich kaum gesehen. Auch z.bsp. im Newsletter von 65+, der noch kurz vor der Messe kam, war die Messe nicht sichtbar.
Die Kommunikation war klar und freundlich und alle wichtigen Informationen wurden transparent bereitgestellt.
professionell und freundlich
Alles war tip top vorbereitet.
Gratuliere zu dieser einwandfreien und top organisierten Umsetzung!

6. Wie zufrieden waren Sie mit der Organisation während der Messe (Standplatz, Raumaufteilung und Akustik)?



Bemerkungen:

die Stände dürften etwas grösser ausfallen
Für uns mit einem kleineren Stand, der in 20-35min aufgebaut ist, wäre es sicher praktisch gewesen, dass wir ihn am Samstagmorgen vor dem Kaffeetreffen hätten aufbauen können. Aber so ging es auch, konnte dadurch etwas länger ausschlafen ;-)
Standplatz, Markierungen, Strom etc. sehr gut. Dass alle eigene Ständer, Abgrenzungen etc. mitbringen mussten, führte dazu, dass das Ganze ein bisschen "wild" aussah.
Der Standplatz war gut gewählt, die Raumaufteilung übersichtlich und die Akustik insgesamt angenehm.
Unser Stand lag in der "Hauptgasse" in der Mitte und wurde entsprechend gut frequentiert
Ich konnte zum Glück, meinen Banner an die Rückwand von der BLS hängen.
Parkplätze waren sehr gut angeschrieben. Allerdings der Weg zur Messe war nicht ganz klar ersichtlich.
Transparente und Glücksrad der Nachbar:innen rechts und links waren uns ein wenig im Weg. Aber man kann ja miteinander reden.
alles einwandfrei
Interessant wäre zu wissen, wieso einige Aussteller mehr Fläche erhalten haben. Hauptsponsor ist klar, jedoch andere?
wir waren überrascht, dass wir beim Aufstellen dem Tisch, der zur Verfügung stand nachrennen mussten und er nicht bereits am Ort stand. da ja klar war wer einen Tisch braucht. das kann man sicher besser machen. leider haben wir auch niemand gefunden der Auskunft geben konnte.

7. Wie zufrieden waren Sie mit der Betreuung der Messe (Begrüssung, Informationen, Austausch mit OK)?

Bemerkungen:

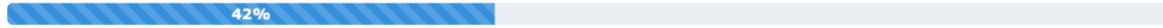
Grundsätzlich auch zufrieden. Jedoch empfanden wir die bezeichnung „Austeller-Apéro“ nicht passend für Kafi & Gipfeli. (Jammern auf hohem Niveau)
Super das wir 1 Stunde zum Netzwerken hatten. Alles klar kommuniziert, sehr sympathisch.
Die Begrüssung war freundlich, die Informationen verständlich und der Austausch mit dem OK insgesamt in Ordnung.
unkompliziert und freundlich
Besser geht nicht.
Wir schätzten das grosse Engagement vonseiten OK. Wir haben keine Betreuung gebraucht, weil alles klar war.

8. Wie zufrieden waren Sie mit dem kulinarischen Angebot?

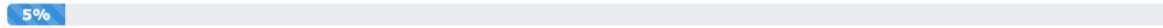
sehr zufrieden [23]



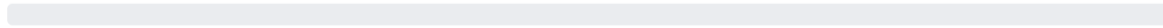
zufrieden [18]



eher unzufrieden [2]



unzufrieden [0]



Bemerkungen:

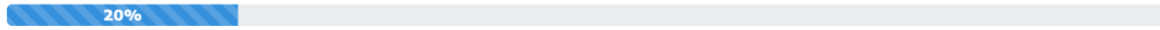
Ich habe nicht davon profitiert.
Es hatte soweit alles was man brauch. Die Wurst war lecker. Ein Beck mit Sandwiches oder Süssem wäre noch eine Idee, dann hätte man etwas für am Stand oder zwischendurch zu essen.
Kaffee und Crêpes waren top
Die Auswahl war passend und die Qualität sehr fein.
.... endlich wieder einmal Chäsbrätü!
Prosecco wäre nett
gute Angebote zu vernünftigen Preisen
Hatten ja selbst einen Stand gestellt.
Prosecco hat im Angebot gefehlt.
das haben wir nicht genutzt. somit wissen wir auch nicht was angeboten wurde
Kaffee war super, die Essensstände haben mich nicht angesprochen (aber als Mitdreissigerin war ich ja auch nicht primäre Zielgruppe)

9. Würden Sie bei einer nächsten Infomesse wieder teilnehmen?

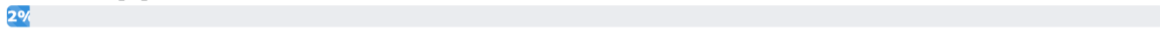
ja [34]



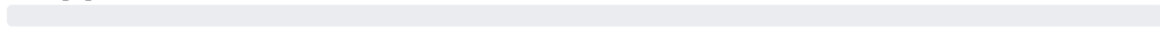
vielleicht [9]



eher nein [1]



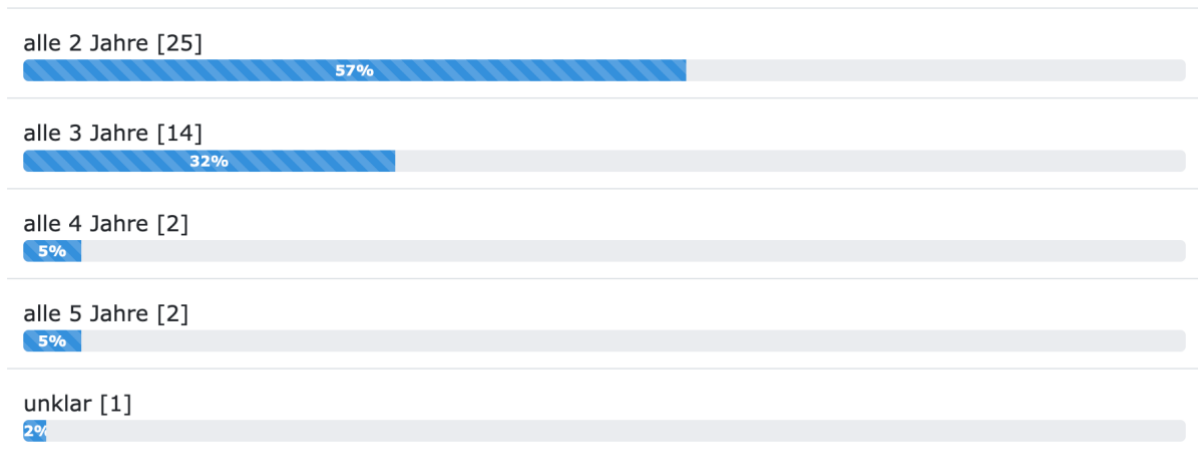
nein [0]



Bemerkungen:

Unbedingt! Es war ein voller Erfolg. Hat sehr spass gemacht... Freue mich schon jetzt aufs 2028 ;)
Ganz sicher :-)
sehr gerne!
ich reserviere hiermit gerne wieder 2 standplätze
Immer gerne.
ja, wobei der Gemeindestand sicher etwas vielfältiger sein müsste. AHV-Zweigstelle war sicher nicht optimal.
Eher nein, wenn diese schon wieder im 2027 sein würde - jährlich sehen wir die Notwendigkeit nicht.

10. Welchen zeitlichen Abstand fänden Sie sinnvoll für eine Wiederholung der Messe?



Bemerkungen:

Es gibt leider nicht viele grosse Anlässe rein für Senior*innen. Da das Durchschnittsalter im Aaretal aber zunimmt, gibt es sicher alle 2 Jahr genug neuankömmlinge unter den Senior*innen, die freude an diesem Anlass teilen würden.

Ein Abstand von etwa zwei bis drei Jahren erscheint sinnvoll, um die Attraktivität der Messe zu erhalten.

2 - 3 Jahre

Alle 2 oder alle 4 Jahre ist beides gut.

Kann aber auch alle 4-5 Jahre sein. Alle 2 Jahre, scheint mir zu oft.

11. Was hat Ihnen an der Messe besonders gefallen?

(keine Grafik)

Bemerkungen:

kostenloser Eintritt ungezwungener Aufwand
Aussteller, Besucher zielgruppengerecht
das interessierte Publikum
Das es beim ersten mal so gut funktioniert hat! Chapeau!!
Dass ich viele Bekannte getroffen habe.
der Besucheraufmarsch und die Resonanz nach der Messe, die Vernetzungsmöglichkeit untereinander und den angenehmen Messeort
Vielfalt
Es war nicht hektisch, alles gut Organisiert. Die Besucher waren die richtige Zielgruppe und es waren nicht nur Familien mit Kindern, die die Giveaways abstauben kommen und sich nicht für den Stand interessieren. Die Stunde vor der Eröffnung zum Netzwerken war sehr angenehm.
Gute Mischung der Ausstellenden bei gleichzeitigem Fokus auf das Thema „Aktiv ins Alter“
sehr breites Angebot. Interessiertes Publikum, viele gute Gespräche.
Es bot wertvolle Gelegenheiten zum Austausch mit anderen Organisationen, Vereinen und regionalen Anbietern.
Die Idee dahinter, eine Messe für Senioren im Aartal anzubieten - und dies dann professionell umzusetzen. Gratuliere!
Die unkomplizierte Organisation
Der Austausch mit den Besuchern
Ich durfte sehr viele bereichernde Begegnungen und Gespräche erfahren. Auch Behandlungen auf dem Stuhl, an den Händen und mit der Emmetttechnik kamen super an:-)
das breite angebot
Das OK hat einen fantastischen Job gemacht!
Die Vielfalt an Stand-Attraktivität. Es wurden verschiedene Angeboten für das Alter gezeigt. Sei das Hilfsmittel, Hobbys oder auch Alterszentren.
Dass doch ein paar interessante Gespräche gab, was sich schlussendlich daraus ergibt, wird sich zeigen
Auch wenn wir uns als Aussteller und Organisatoren nicht persönlich kannten, waren wir für diese Ausstellung sofort mit allen wie eine Familie. Wir hatten auch gute Gespräche mit den andern Ausstellern.
Das grosse Interesse.
Die netten Gespräche mit Personen, welche voll unserer Zielgruppe gehören.
die vielseitige Palette der Aussteller der spannende Austausch mit den Besuchenden die Anzahl der Besuchenden
Die Anzahl Stände fand ich sehr gut.
Der persönliche Kontakt mit Ausstellern und Interessenten
gute Stimmung, coole Stände, viele Besucher
Gute Stimmung, super Organisation
Die Offenheit der Besucher:innen, die gute Stimmung unter den Aussteller:innen. Für unseren Verein war es sehr wertvoll, an der Messe kostenlos teilnehmen zu können.
Das es sehr Zielgruppen gerichtet ist.
Die Vielfalt der Angebote
Viele Angebote
Die Möglichkeit sich präsentieren zu können und der Austausch mit anderen Ausstellern
Es gibt so viele Organisationen und man trifft Leute wo man schon lange nicht mehr gesehen hat.
Die guten Gespräche mit Besuchern und Standbetreiber.
Die ruhige, wertschätzende und interessierte Atmosphäre - das Miteinander!
Das breite Angebot, lockere Atmosphäre, gut organisiert.
Die gute Organisation, die Gespräche mit der Kundschaft und mit den Ausstellenden. Ist eine super Sache.
Die tollen Gespräche mit den Kunden und anderen Veranstaltern.
Dass so viele Besucher gekommen sind und sich die Besucher über den ganzen Tag gut verteilt haben.
Kontakt mit den Besuchern. die Chance unser Geschäft bekannt zu machen
Gute Stimmung
Der Austausch mit den Besuchenden.
Die gute Organisation und die positive Stimmung bei allen Ausstellern und Besuchern/Besucherinnen. Vielen herzlichen Dank an das OK! Super Sache!

12. Wo können wir uns noch verbessern?

(keine Grafik)

Bemerkungen:

Dispositionsfläche roter Platz beim Ablad und Verlad
Grössere und gezielte Präsenz auf folgenden Kommunikationskanälen: Social: Facebook inkl. Veranstaltung, Instagram Print: Inserat, Publireportage Messeführer: im Vorfeld zur Verfügung stellen
Werbung, siehe Bemerkung bei der Frage nach Kommunikation
Mehr Werbung und Informationen. Reglemente und Wichtige Infos für Aussteller müssen unbedingt früher (bei Anmeldung) kommen.
Neue Angebote zeigen
Signalisation zur Messe auf der Strasse und bei der Zufahrt
Standgrösse auf 3m Länge
Ich habe bei den Fragen schon hingeschrieben was man vielleicht anders machen könnte. Aber auch wenn nichts ändert, würden wir wieder mitmachen. Es war ein sehr guter Anlass.
evtl. Bereitstellen von einheitlichen Ständern/ Wandelementen? Sichtbarere Werbung im Vorfeld.
Die Werbung könnte noch gezielter eingesetzt werden, um die Reichweite zu erhöhen.
Mir ist im Vorfeld wenig Werbung aufgefallen. Vorschlag: Grosse Plakate vor Post und auf dem Dorfplatz.
Herzlichen Dank für alles!
Für mich war es stimmig! Danke für alles
mit der zeit gehen. die gegebenheiten in 2 jahren erkennen und anpassen
nein
Das ganze war sehr gut organisiert und wir finden es toll, wenn eine solche Veranstaltung weitergeführt wird. Was wir bereits bei einer vorherigen Frage bereits erwähnt haben, ist das anschreiben des Einganges. Wir haben von vielen Besuchern die Info erhalten, dass sie oben bei der Turnhalle rein wollten. Durch die Hilfe von anderen Besuchern wurde dann schliesslich der Eingang gefunden. Dies würden wir für die nächste Veranstaltung verbessern.
Vielleicht könntet ihr die Masse der Stände überdenken. 2.5 auf 3.5 so in diese Richtung es müssten nicht alle Standmasse so sein, 2.5 x 2.5 war auch gut, aber vielleicht einfach einige Stände mit grössere Breite. Dankeschön für Alles und e gueti Zyt
Der Messeort war (zu Beginn) zuwenig gut angeschrieben. Man hat "uns" schlecht gefunden.
Wegweiser direkt am Standort vor dem Haus.
Die Messe ist gelungen. Merci
Bei der Bekanntmachung der Messe in den 9 Trägergemeinden.
Wir haben punkto Gestaltung des Standes noch Luft nach oben.
Uns würde es dienen, wenn der Veranstalter einen Stand bereitstellen könnte, für jene die dies wünschen
Für die 1. Ausführung kann man nur gratulieren.
Mir fällt da spontan nichts ein
Beschilderung für die Autos war gut, die für die Besucher könnte besser sein.
Da jeder Aussteller selbst das Inventar (z.B. -Tische, "Abspernung" zum Stand dahiter) mitnehmen musste, war es etwas "zusammengewürfelt".
Wir wussten zuerst nicht , dass der Stand total leer ist.
Für mich sehr stimmig
Beschriftung/Marketing am Tag vor Ort, dass es noch mehr auffällt. Wir wissen nicht, wie viele Besucher aus umliegenden Gemeinden waren - allenfalls dort noch aktiver werden.
Aktuell keine
Nichts, alles bestens :-)
Beim Aufbau war es etwas chaotisch und vielleicht müsste man beim nächsten Mal Zeitslots anbieten.
An unserem Stand hätten viele eine Kleinigkeit kaufen wollen. Es sollte besser kommuniziert werden, dass es sich um eine reine Infomesse handelt. Oder noch besser, wenn man kleine Sachen verkaufen könnte. Esswaren werden ja auch verkauft.
tische im Vorfeld platzieren. Betreuung beim aufbauen.
Fällt nichts ein
Es wurde nicht kommuniziert, dass alle Stände einen Stromanschluss haben. Wir hatten anders geplant und mussten dann noch kurzfristig Lampen auftreiben. Wenn gewerbliche Aussteller erwünscht sind, sollten die auch Produkte verkaufen dürfen. Gerade die ältere Generation ist häufig nicht so mobil, um später ins Geschäft zu gehen.
Kommunikation/Werbung im Vorfeld zur Versanstellung (vor allem in den benachbarten Gemeinden).